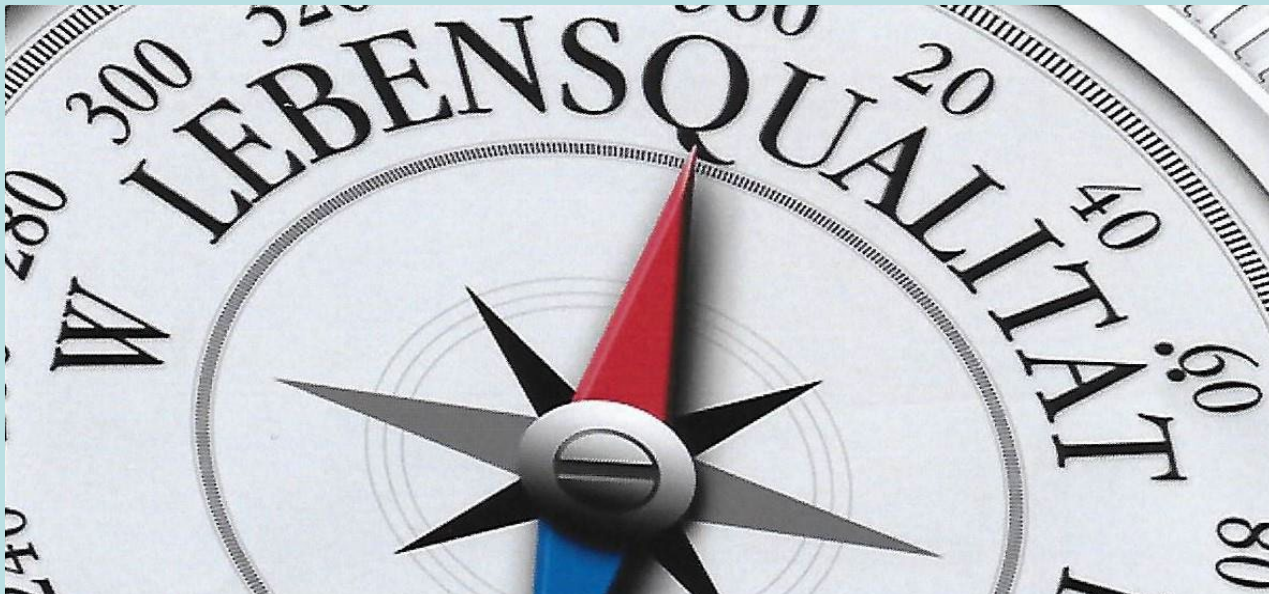


# Treffpunkt Soziale Diagnostik

**Qualimeter – ein Instrument zur Messung der Ergebnis- und Wirkungsqualität in der Suchthilfe: Veränderungen der subjektiven Lebensqualität**



«Hier ist der Start, dort ist das Ziel.  
Dazwischen musst Du laufen»

Emil Zatopek

## Inhalt

- **Einführung Qualimeter**
- **Integration in Social Office**
- **Revision Fragebogen**
- **Erhebungsserie**
- **Lizenzierung**
  
- **Auswertungen Daten TV 2023**

## Qualimeter Einführung

- Qualimeter ist ein Arbeitsinstrument zur Zielvereinbarung und Messung der Zufriedenheit bei Klient\*innen, welches gleichzeitig der Wirkungsforschung dient
- Das Qualimeter wurde in Kooperation von Wissenschaft, Praxis und AdressatInnen erarbeitet und ist auf stationäre Suchthilfeeinrichtungen ausgerichtet.
- Kooperationspartner sind Stiftung Sucht, Terra Vecchia und HSA FHNW

## SocialOffice

- Eine weit verbreitete Software für Soziale Institutionen mit verschiedensten Modulen (Klienten, Mitarbeitende, Projekte)
- Wird jeweils auf die Institution angepasst
- Wird z.B verwendet bei: Contact, Terra Vecchia, Stiftung Sucht Basel, Projekt Alp, Suchttherapie Bärn
- Qualimeter wurde als Zusatzmodul implementiert
- Definition minimales Datenset mit Nutzung von Variablen anderer Module (z.B. Alter, Geschlecht etc.)

## Themenbereiche

### Bisher


 1 Wohnen	 8 Psychische Gesundheit
 2 Arbeit / Tagesstruktur	 9a Suchtmittel Verschriebene Substanzen
 3 Freizeitgestaltung	 9b Suchtmittel Beikonsum
 4 Delinquenz / Juristisches	 9c Suchtmittel Verhaltenssüchte
 5 Finanzen / Administration	 10 Beziehungen
 6 Familie	 11 Sexualität
 7 Physische Gesundheit	 12 Identität

### Neu

-  1 Wohnen
-  2 Arbeit / Ausbildung
-  3 Freizeitgestaltung
-  4 Behörden / Amtliches
-  5 Finanzen / Administration
-  6 Familie
-  7 Physische Befindlichkeit
-  8 Psychische Befindlichkeit
-  9a Suchtmittelkonsum
-  9b Verhaltensabhängigkeiten
-  10 Beziehungen
-  11 Sexualität
-  12 Selbstwert / Identität
-  13 Soziale Kompetenzen



# Erste / Zweite / Dritte Befragung

 1 Wohnen
▲

Wie zufrieden bist du mit deiner Situation in Bezug auf das Wohnen?

sehr unzufrieden sehr zufrieden

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

Vision:

Ziel:

Zielauswertung (Datum):  Erreicht:  % ?

Wie nahe bist du deinem Ziel derzeit?

ausser Sichtweite erreicht

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

Wie hoch ist dein Einfluss auf das Erreichen deines Ziels?

keinen Einfluss hoher Einfluss

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

Massnahmen:

Bemerkungen:

**Fokus:**  
Zufriedenheit  
Zielerreichung  
Selbstwirksamkeit



# Erhebungsserie

## Eintrittsbefragung

- In Eintrittswoche
- ca. 15min

## Erste Befragung

- Spätestens 2 Monate nach Eintritt
- ca. 2 Stunden

## Zweite Befragung

- 3 Monate nach Erstbefragung
- ca. 2 Stunden

## Dritte Befragung

- 3 Monate nach Zweiter Befragung
- ca. 1 Stunde

# Lizenzierung

- Einmalige Lizenzgebühr, abgestuft nach Anzahl Lizenzen
- Schulung und Implementierung in SO inklusive
- Finanzierung der Wirkungsforschung mit den Qualimeter-Daten an der HSA FHNW
- Verpflichtung der Institutionen, einmal jährlich die anonymisierten Qualimeterdaten (minimales Datenset) an die FHNW zu liefern

# Qualimeter – Auswertungen

Daten Terra Vecchia 2020-2023



**Dr. Lucy Bayer-Oglesby**

# Fragestellung

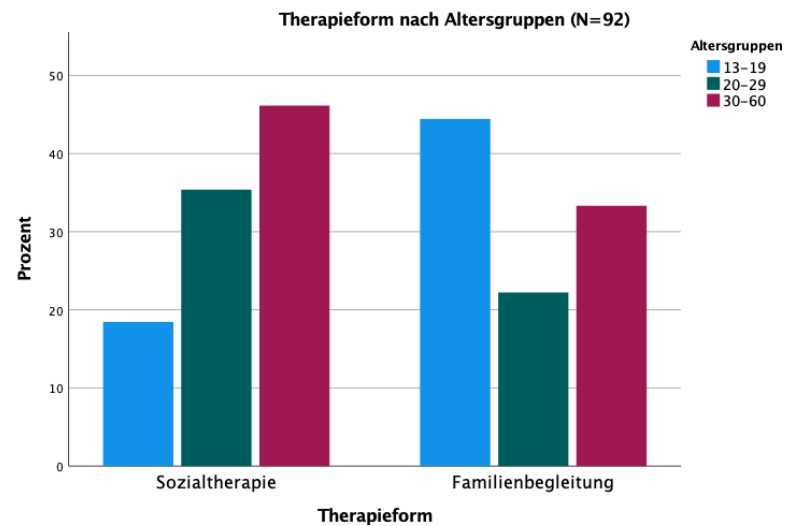
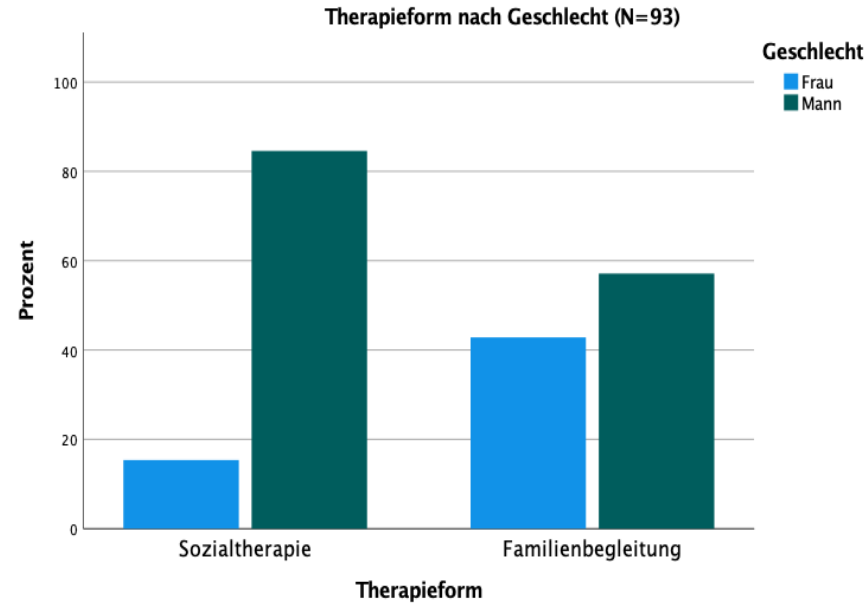
**Hat sich die Selbsteinschätzung der Lebensqualität zwischen der Eintrittsbefragung und weiteren Befragungen verändert ?**

# Datenbasis

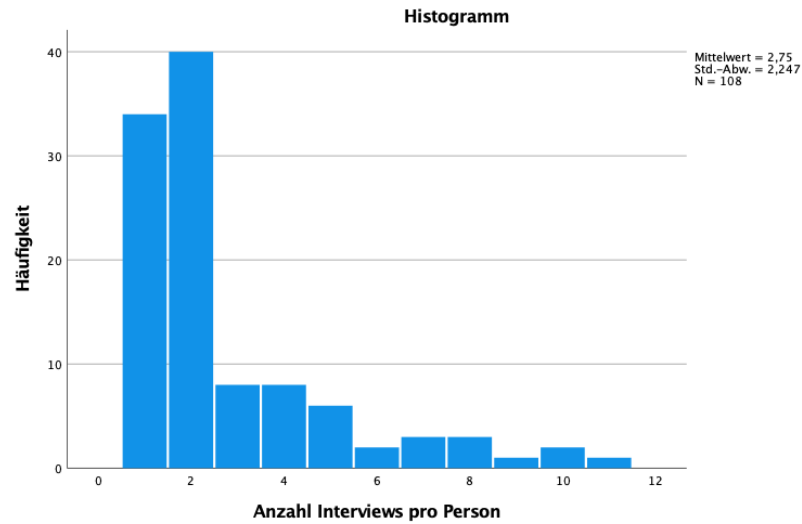
- **Stationäre Aufenthalte, Terra Vecchia**
- **Sozialtherapie (3 Standorte) und Familienbegleitung**
- **Zeitraum Juli 2020 bis Februar 2023**

# Charakteristika Klient/-innen

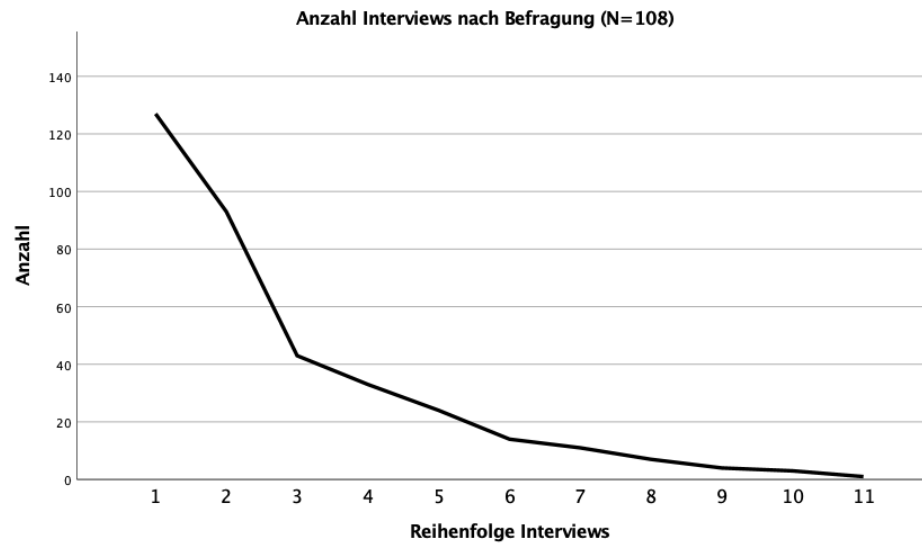
		N	%
<b>Geschlecht</b>	1 Frau	22	24%
	2 Mann	71	76%
	Gesamt	93	100%
<b>Altersgruppe</b>	13-19	24	26%
	20-29	29	32%
	30-60	39	42%
	Gesamt	92	100%
<b>Ausbildung</b>	1 Obligatorisch	31	48%
	2 Sekundarstufe 2	33	52%
	3 Tertiär	0	0%
	Gesamt	64	100%
<b>Substitution</b>	1 Ja, mit anderem	10	16%
	2 Ja, mit Methadon	3	5%
	3 Nein	48	79%
	Gesamt	61	100%
<b>Massnahme</b>	1 Ja	13	14%
	2 Nein	81	86%
	Gesamt	94	100%
<b>Hauptsubstanz</b>	1 Alkohol	18	29%
	2 Opiate	14	23%
	3 Stimulantien	16	26%
	4 Cannabis	10	16%
	5 andere	4	7%
	Gesamt	62	100%



# Anzahl Interviews



**Pro Klient:in**



**Pro Befragung**

## Anzahl Tage zwischen den Interviews

### Statistiken

		Anz. Tage Eintritt bis Interview 1	Anz. Tage zwischen Interview 1 und 2	= 'Anz. Tage zwischen Interview 2 und 3'
N	Gültig	108	74	34
	Fehlend	0	34	74
Mittelwert		30,00	54,53	133,15
Median		13,00	29,00	103,00
Std.-Abweichung		56,537	85,902	103,857
Minimum		0	0	17
Maximum		454	655	584



Ziel:  
innerhalb ersten 7  
Tage nach Eintritt

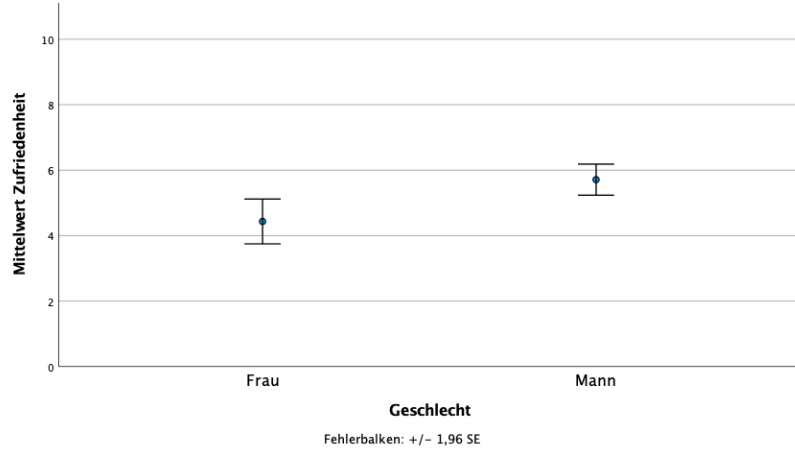


# Baseline

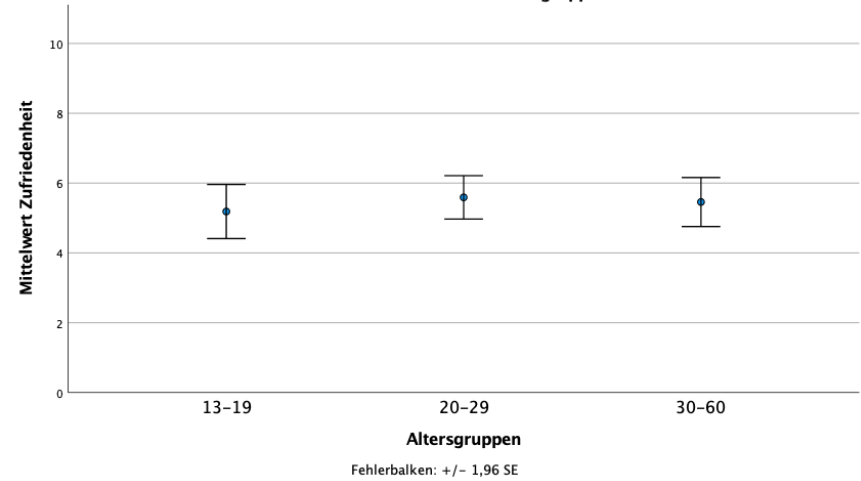
## Selbsteinschätzung Lebensqualität bei Eintritt

# Baseline - Zufriedenheit

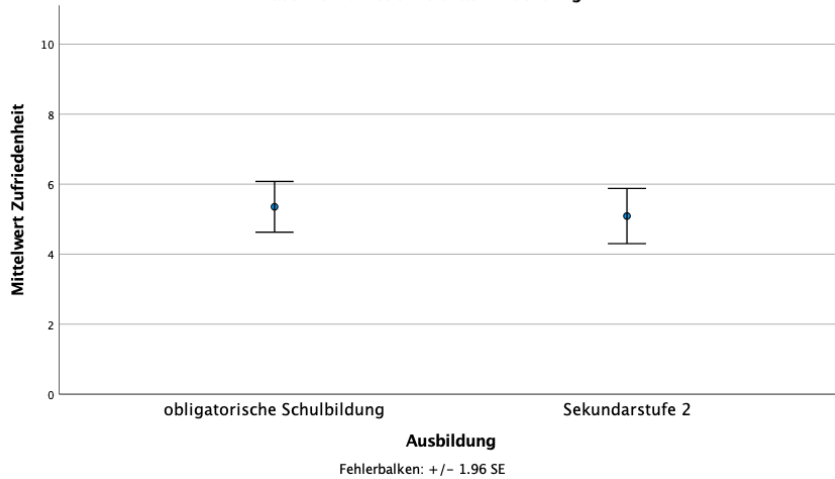
Baseline: Zufriedenheit nach Geschlecht



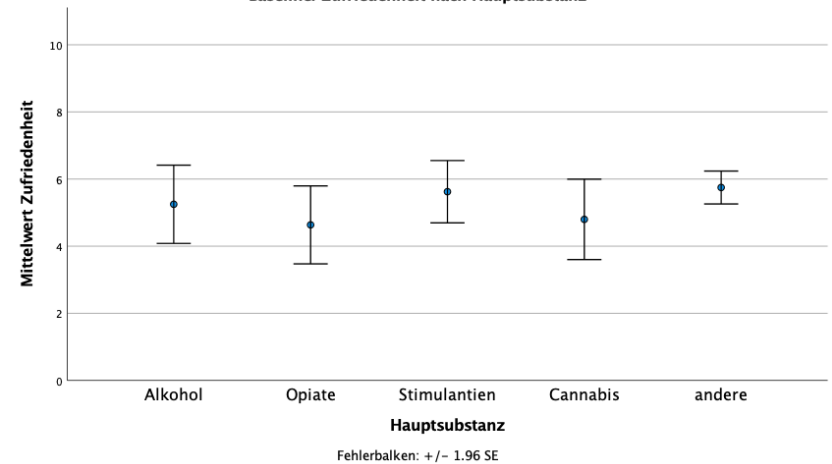
Baseline: Zufriedenheit nach Altersgruppen



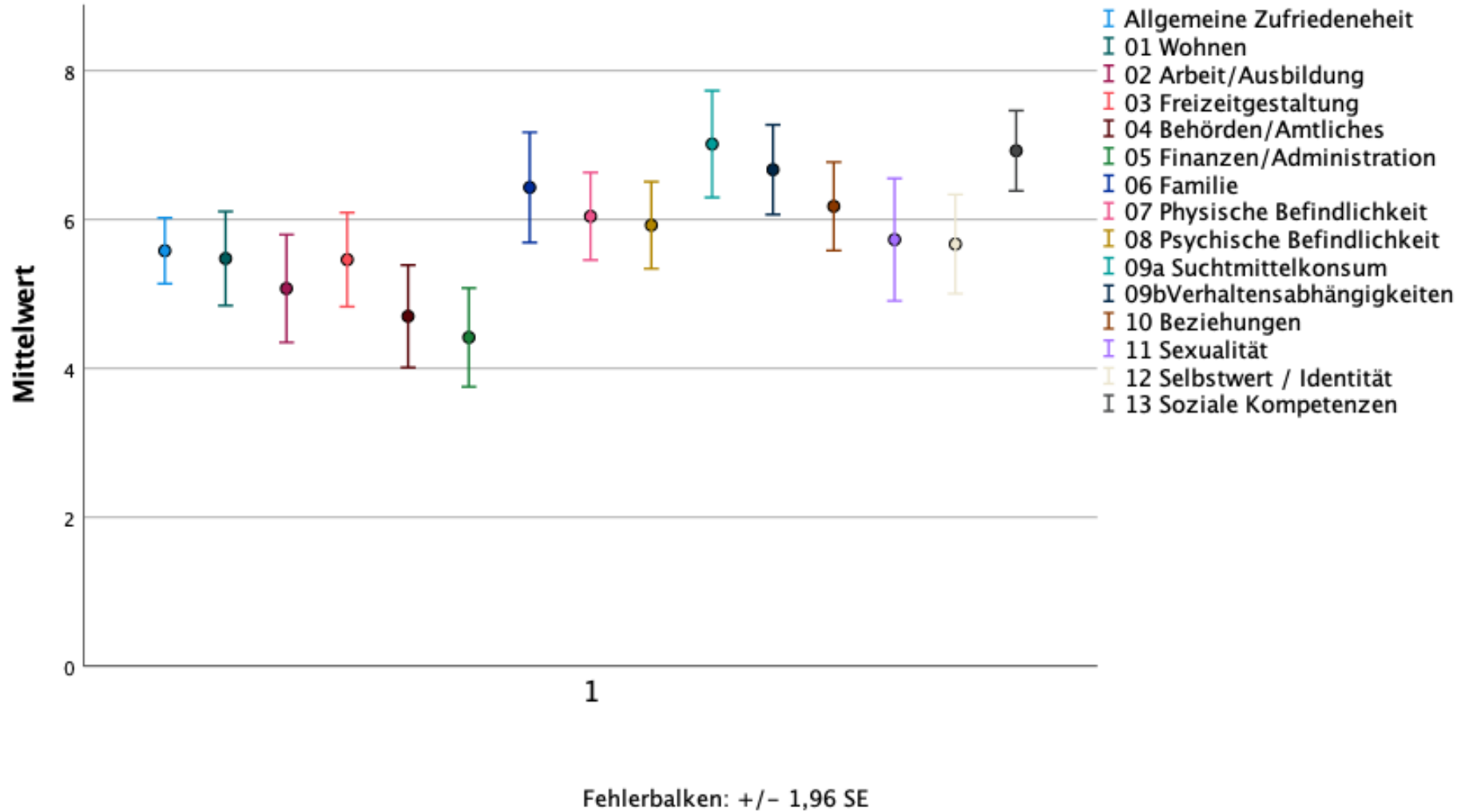
Baseline: Zufriedenheit nach Ausbildung



Baseline: Zufriedenheit nach Hauptsubstanz



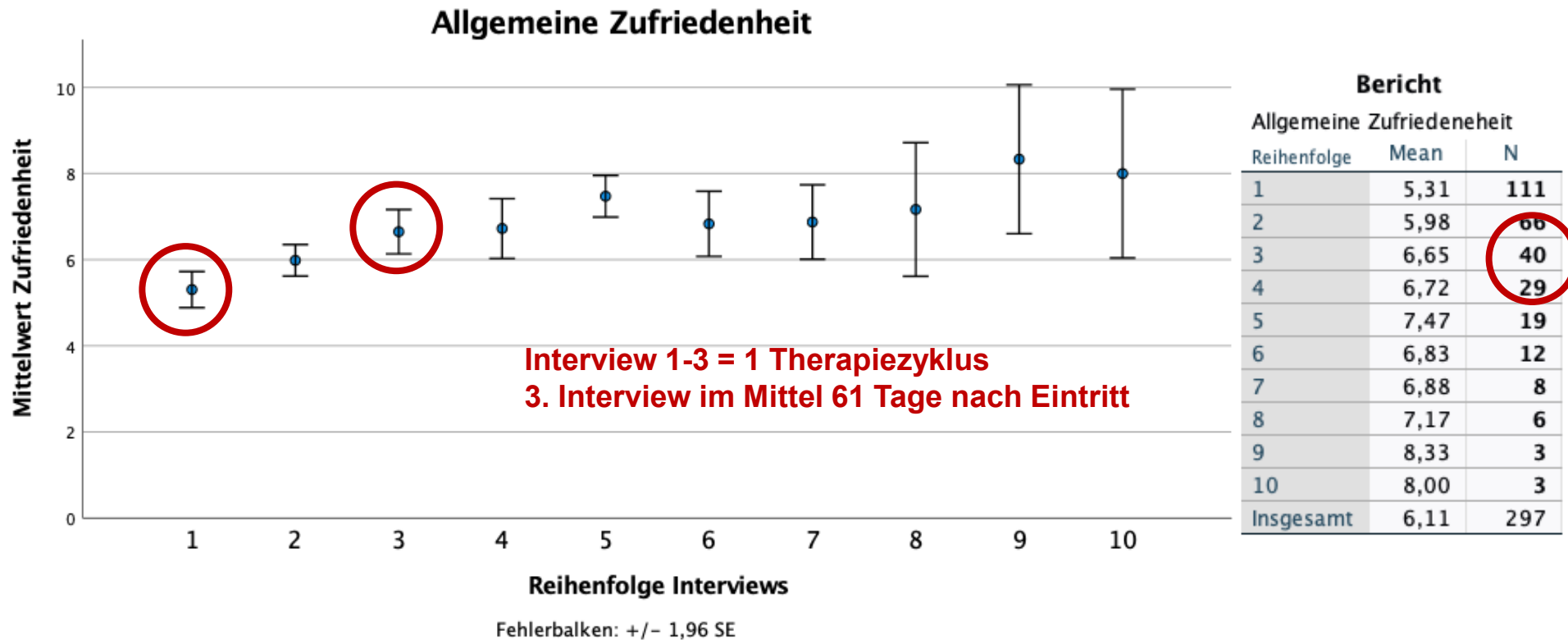
**Baseline: Zufriedenheit nach Dimensionen**



# Veränderungen über die Zeit

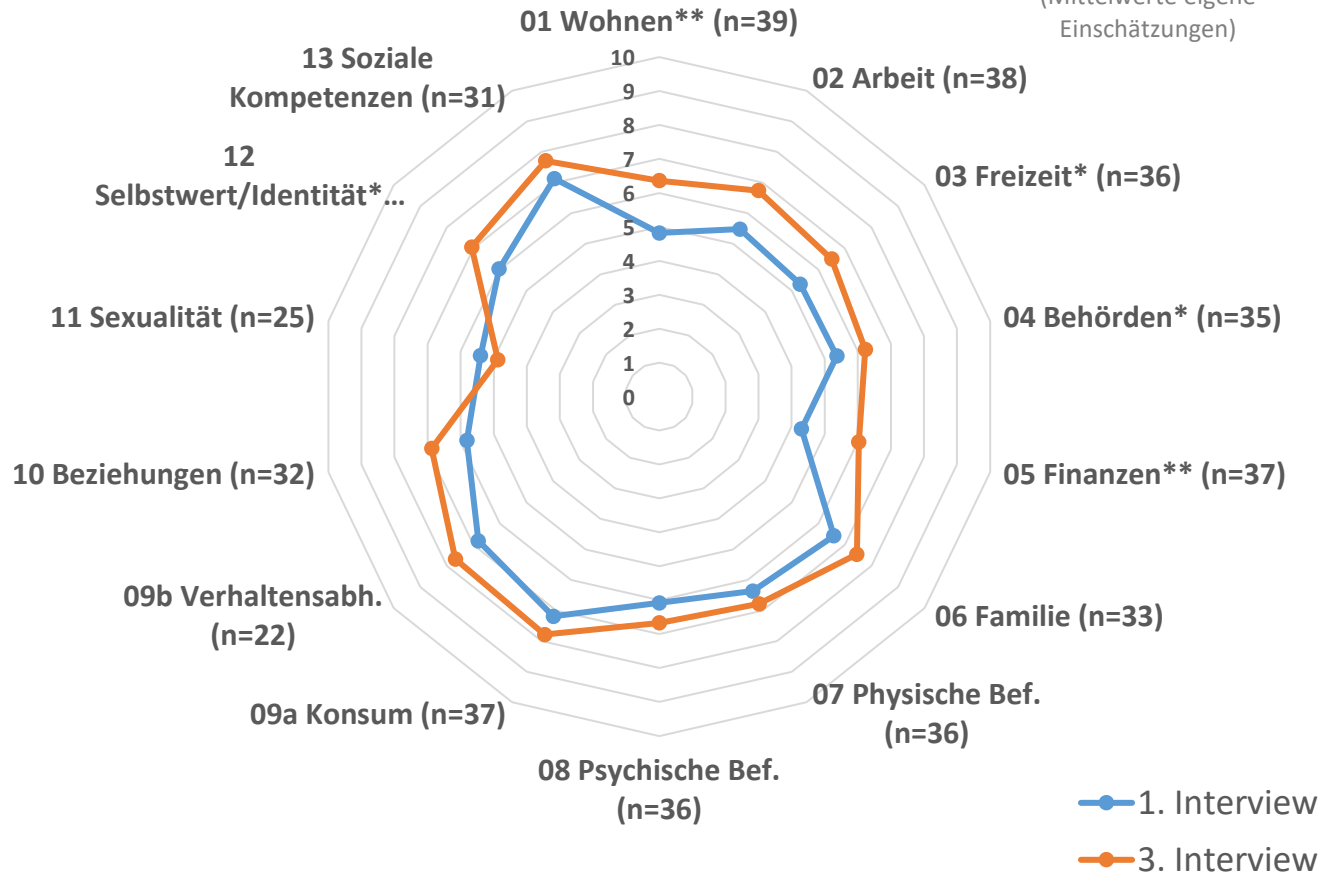
## Selbsteinschätzung Lebensqualität nach Dimensionen und Themen

# Veränderungen über die Zeit



## Zufriedenheit

(Mittelwerte eigene  
Einschätzungen)



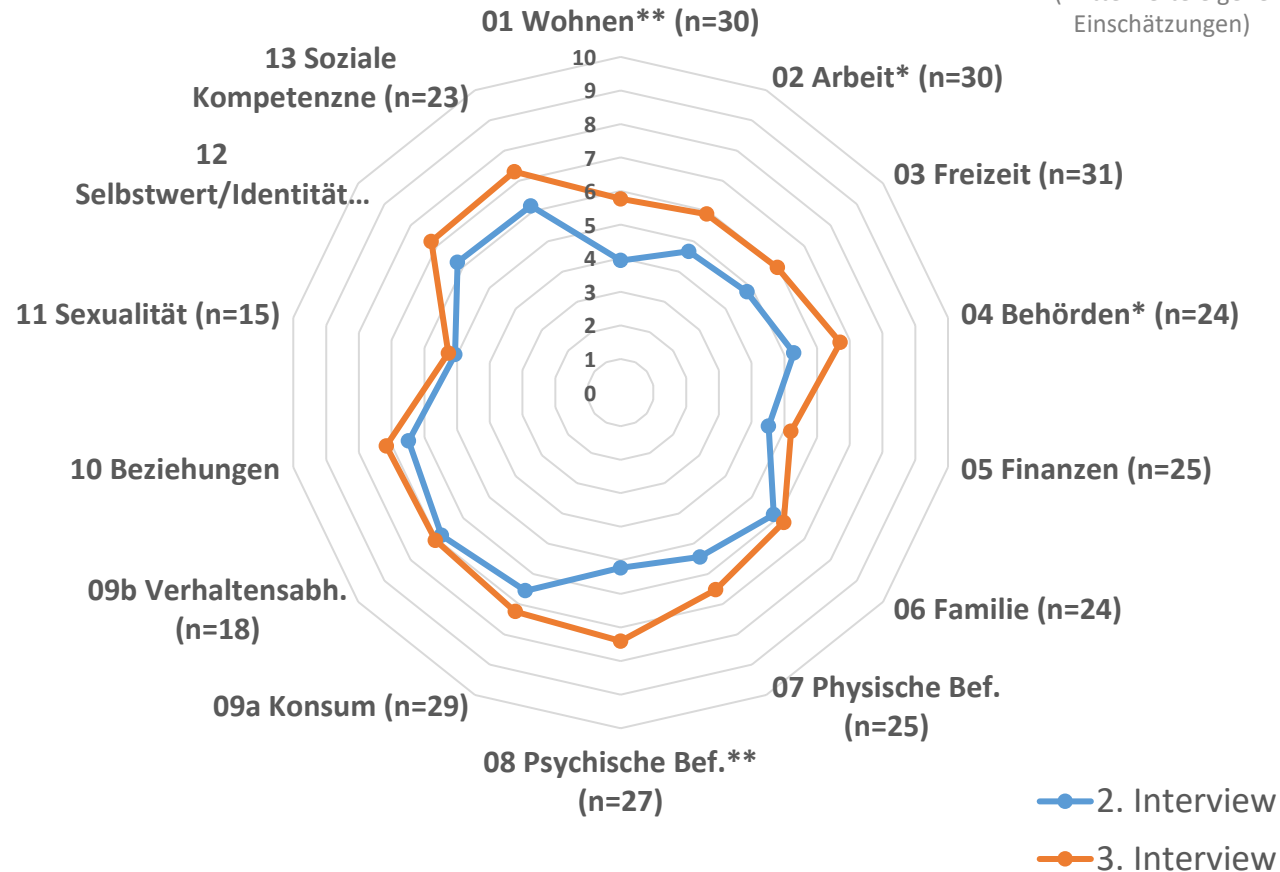
Wilcoxon Rangsummentest (exact):

\* 0.01 =< p < 0.05

\*\* 0.001 =< p < 0.01

## Zielerreichung

(Mittelwerte eigene  
Einschätzungen)



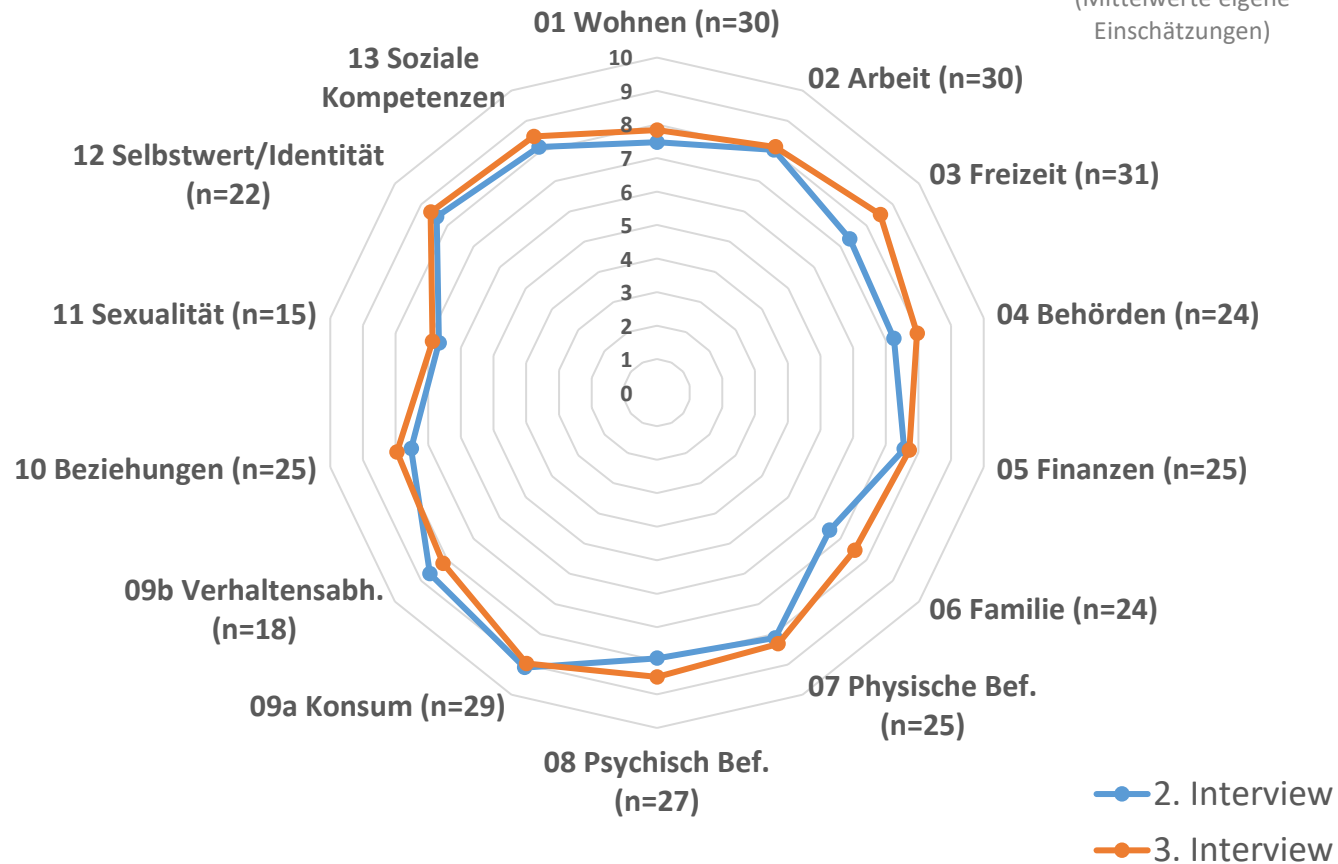
Wilcoxon Rangsummentest (exact):

\* 0.01 =< p < 0.05

\*\* 0.001 =< p < 0.01

## Eigener Einfluss

(Mittelwerte eigene  
Einschätzungen)



Wilcoxon Rangsummentest (exact):

\* 0.01 =< p < 0.05

\*\* 0.001 =< p < 0.01



# Diskussion

- **Baseline-Erhebung**
  - oft später als vorgesehen → bereits erste Stabilisierung?
  - wenig Unterschiede bei allg. Zufriedenheit (nur nach Geschlecht)
- **Insgesamt Tendenz zu positiver Veränderung**
  - Bei Zufriedenheit und Zielerreichung sig. Verbesserungen
  - Eigener Einfluss bereits bei Interview 2 hoch, stagniert
- **Entwicklung Veränderungen längerfristig?**
- **Analysen Einflussfaktoren**
  - Braucht grösseres Sample (Demografie, Konsum, Substitution etc).
  - Angaben zu Massnahmen/ Interventionen noch nicht standardisiert

# Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

